



# DUDAS Y CERTEZAS

**César A. Aguiar**

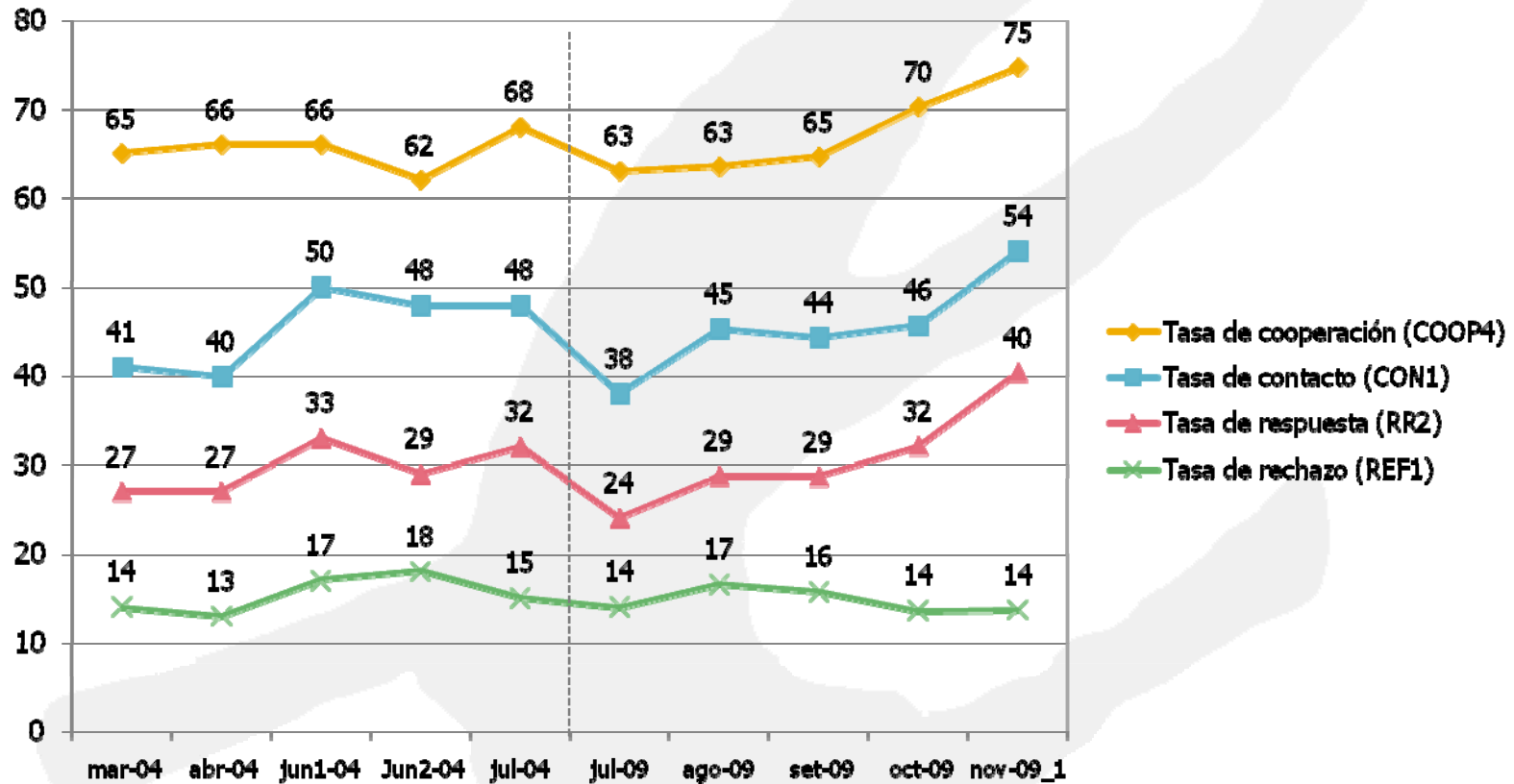
ADM  
NOVIEMBRE 2009

# AGRADECIMIENTOS

- 1. Especial agradecimiento a ADM, desde marzo del 2004**
- 2. A Uds., que han mostrado un interés que nos estimula**
- 3. A nuestros clientes, especialmente los de este ciclo electoral**
- 4. Al público que respondió nuestras más de 30.000 entrevistas a lo largo de toda la campaña (interna + primera vuelta + ballottage)**

# INDICADORES DE DESEMPEÑO DE CAMPO

Nota: Calculadas bajo el supuesto de que todos los R son elegibles. Base sin ponderar.



Enc / Eleg Contac

$$COOP4 = \frac{(I + P)}{(I + P) + R}$$

Contact / Pot Eleg

$$CON1 = \frac{(I + P) + R + O}{(I + P) + R + O + NC + (UH + UO)}$$

Enc / Pot Eleg

$$RR2 = \frac{(I + P)}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)}$$

Rech / Pot Eleg

$$REF1 = \frac{R}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)}$$

3

# ADVERTENCIA

- 1. Sobre el resultado del próximo domingo Equipos MORI no tiene todavía un pronóstico definitivo**
- 2. Nuestra última encuesta no está concluída: la presentaremos el miércoles a las 20 hs. en Subrayado**
- 3. En esta presentación, utilizaremos nuestra información para el análisis de la campaña**
- 4. Para el pronóstico del resultado utilizaremos la "Encuesta de Encuestas" (UM/El País)**
- 5. Para el análisis del sistema de partidos utilizaremos información de la Corte Electoral**

# OBJETIVOS

- 1. Presentar un pronóstico preliminar de las elecciones del próximo domingo**
- 2. Presentar un esquema interpretativo de sus causas**
- 3. Caracterizar el sistema de partidos que aparece como resultado de las elecciones**
- 4. Presentar algunas hipótesis sobre escenarios futuros**
- 5. Dejar algunos interrogantes**





**PERSPECTIVAS (I):  
EL PROXIMO  
DOMINGO**



- 1. Salvo acontecimientos sobrevinientes muy improbables el próximo domingo triunfará la fórmula frenteamplista**
- 2. Si eso no ocurre, los encuestadores nos hemos equivocado y tendremos que revisar procedimientos. La gravedad del error dependería de la distancia entre PN y FA, y no del orden.**
- 3. Aunque todavía Equipos MORI no puede decir con seriedad cuánto va a ser la brecha, es razonable pensar que la elección está definida "salvo acontecimiento sobrevinientes muy improbable"**



# LA “ENCUESTA DE ENCUESTAS”

1. Un producto de la Universidad de Montevideo con El País, a cargo de profesionales de primera línea
2. Resume las encuestas publicadas cada semana (tres Factum, 2 Interconsult, 1 Cifra, 1 Equipos)

	Noviembre I	Noviembre II	Noviembre III
Mujica	49	49	49
Lacalle	41	40	41
NS/NC/B/A	10	11	10

## SUPONIENDO ...

1. Suponiendo 3 % en blanco (pueden ser más, quizás más de cuatro), el resultado de la "Encuesta de Encuestas" sería así

	Noviembre I	Noviembre II	Noviembre III
Mujica	50,5	50,5	50,5
Lacalle	42,2	41,2	42,2
NS/NC	7,2	8,3	7,2

2. Para poder ganar, Lacalle debería ganar todos los indecisos y, además, debería quitarle votos a Mujica
3. En realidad, esto fue así desde el comienzo, y no lo ha logrado en toda la campaña



# LA MAYORIA IMAGINA A MUJICA PRESIDENTE

	VOTO OCTUBRE 2009			
	PC	PN	FA	Total
José Mujica	45	30	95	65
Luis A. Lacalle	29	57	1	22
No sabe, no contesta	27	13	4	13
Total	100	100	100	100

---

Independientemente de a quién prefiera, ¿Quién cree que va a ser el próximo presidente de los uruguayos?

# MUCHO MAS QUE ANTES

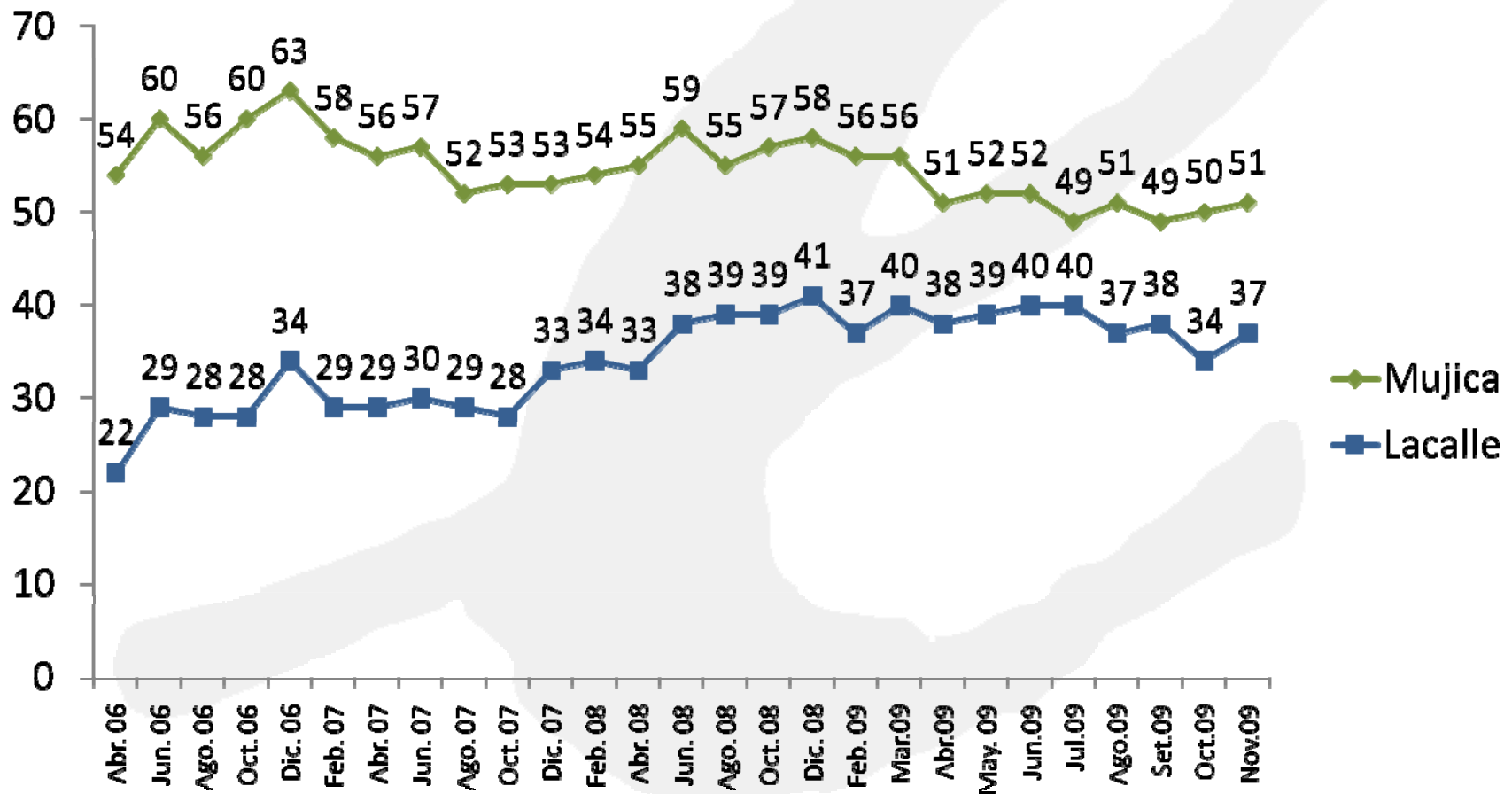
	SERIE									
	2008		2009							
	Oct.	Dic.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.
PC	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
PN	34	35	34	33	30	29	34	40	39	32
FA	45	45	47	52	52	54	51	45	46	52
Ns/Nc + Ninguno	18	16	17	13	16	15	13	14	14	15
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

¿Independientemente de a quién prefiera, qué partido cree Ud. que va a ganar las próximas elecciones nacionales en la primera o segunda vuelta?

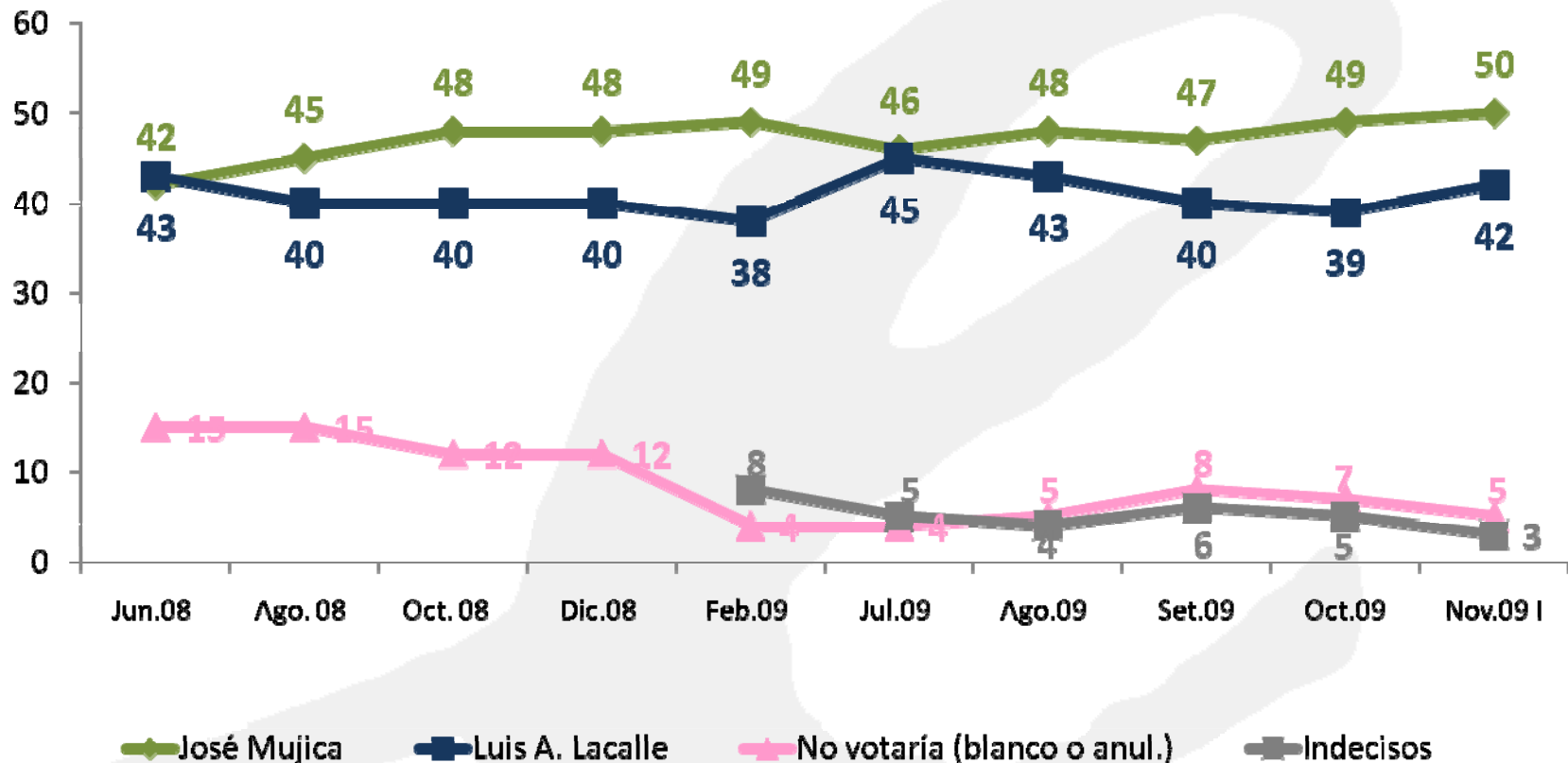


# LA IMAGEN DE MUJICA CAYO, PERO LE ALCANZO

• Imagen de los Candidatos (% simpatías)



# AUNQUE...¿PUDO HABER SIDO DISTINTO?



Como Ud. sabe el 29 de noviembre se realizaran las próximas elecciones para elegir en un balotaje al próximo presidente. Si las elecciones fueran hoy, ¿Ud. ya tiene decidido a quién votaría? ¿A qué candidato votaría?

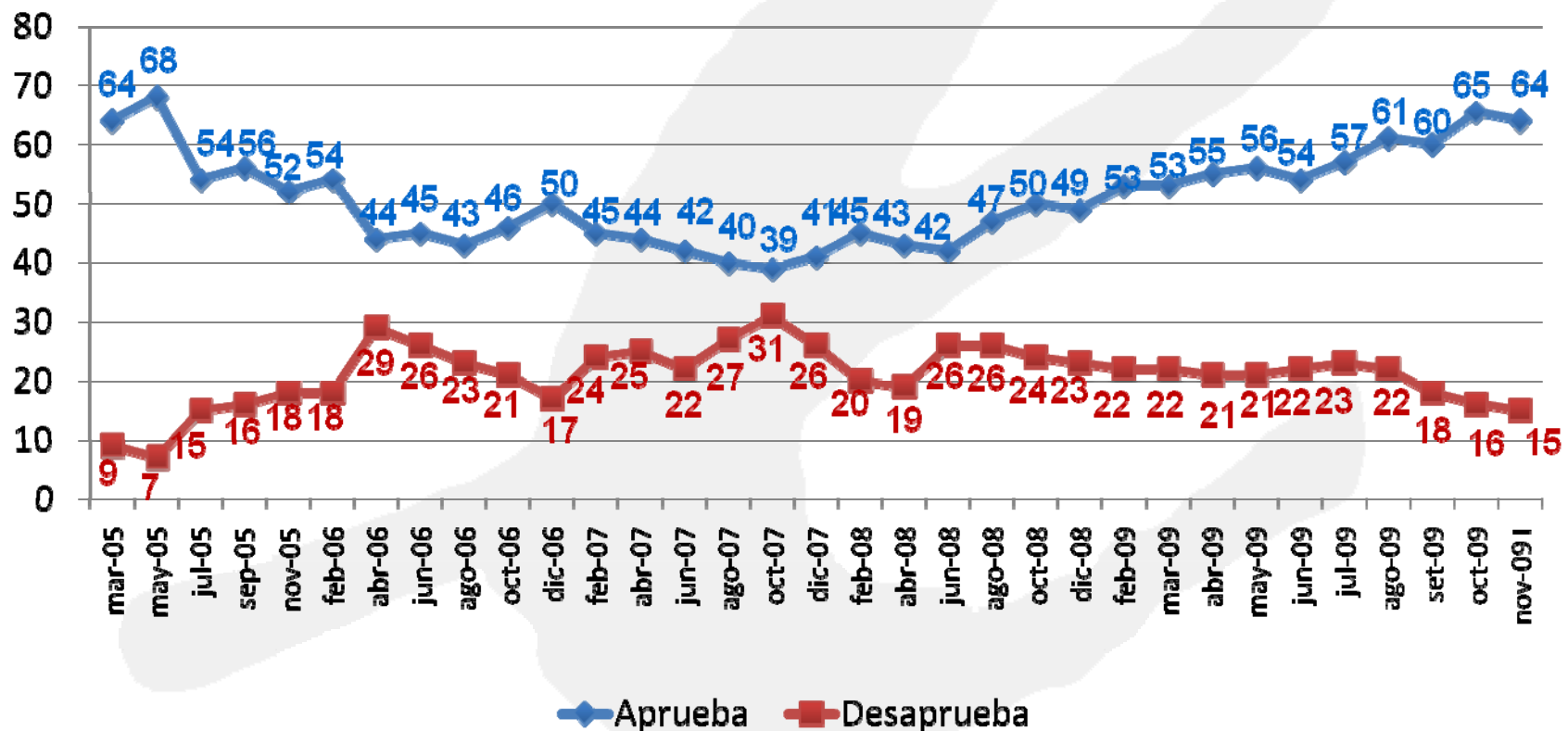
# LAS RESISTENCIAS A LACALLE HAN AUMENTADO

	Julio		Agosto		Setiembre		Octubre		Noviembre
	1ª	suma	1ª	suma	1ª	Suma	1ª	Suma	
José Mujica	36	39	34	38	34	36	37	38	37
Luis A. Lacalle	27	37	33	41	34	43	35	43	48
Pedro Bordaberry	16	35	12	39	13	38	12	35	--
Pablo Mieres	4	12	3	13	2	10	2	10	--
Raúl Rodríguez	2	13	1	11	1	10	2	13	--
No sabe, no contesta	15	--	15	--	15	--	11	--	15
<b>TOTAL</b>	100	--	100	--	100	--	100	--	100

De los candidatos que compiten en octubre hay alguno que Ud. nunca votaría? ¿Y en segundo lugar?

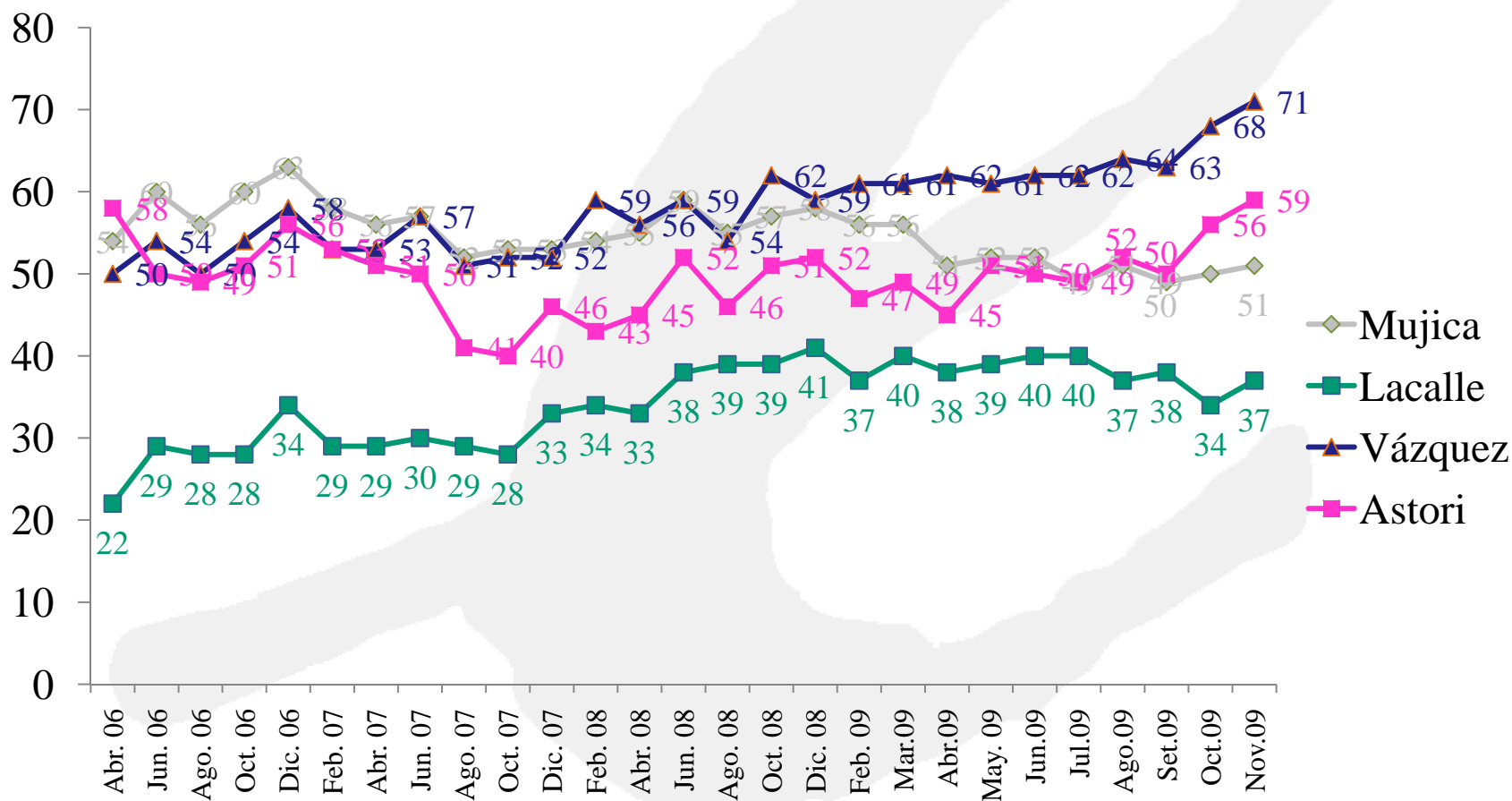
# EN UN TIPO DE CAMPAÑA MUY DIFÍCIL PARA CUALQUIER OPOSICIÓN (I)

- La popularidad del Presidente no cesa de crecer



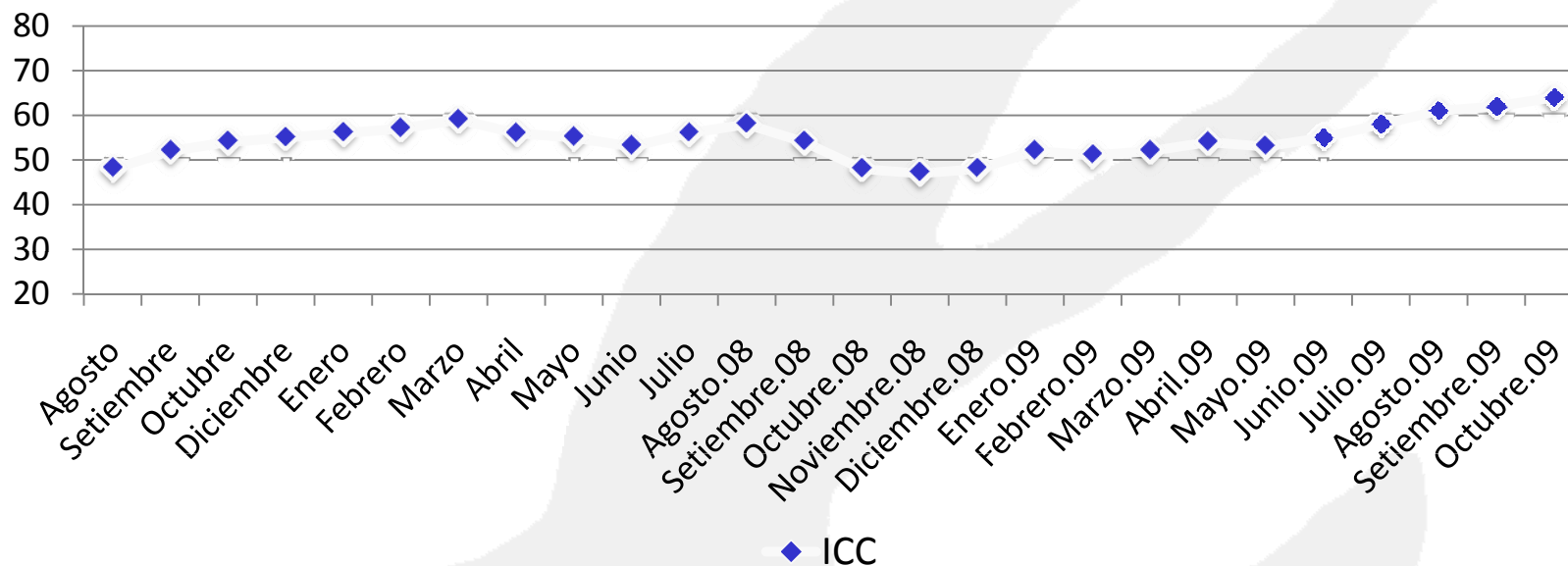
¿Ud. aprueba o desaprueba la forma en que Tabaré Vázquez está desempeñándose como Presidente?

# LOS LIDERES 'PROGOBIERNO TIENEN BASTANTE MAS POPULARIDAD QUE EL CANDIDATO DE LA OPOSICION



# INDICE EQUIPOS DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

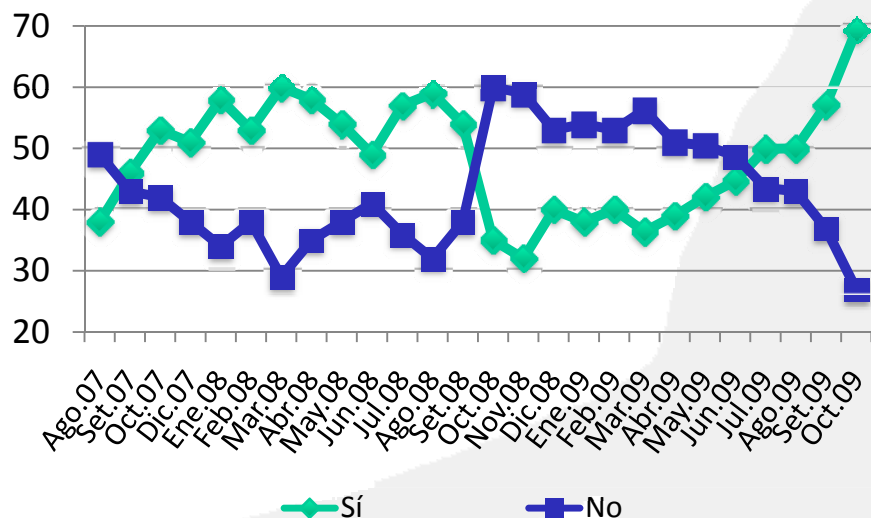
- Crece.crece y crece la confianza de los consumidores



ICC	2007				2008												2009									
	Ago.	Set.	Oct.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.
	48	52	54	55	56	57	59	56	55	53	56	58	54	48	47	48	52	51	52	54	53	55	58	61	62	64

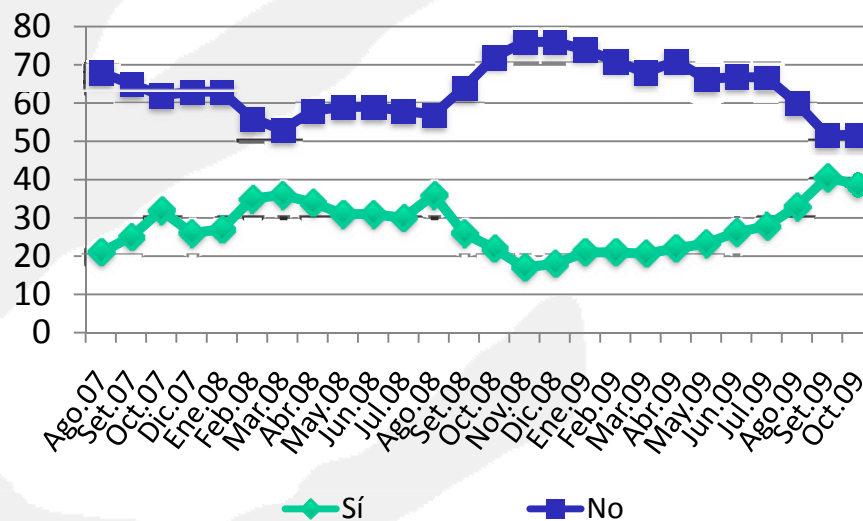
# INTENCION DE COMPRA DE BIENES DURABLES

## • ¿Nos acercamos a un boom de compras?



COMPRAS DE ELECTRODOMÉSTICOS

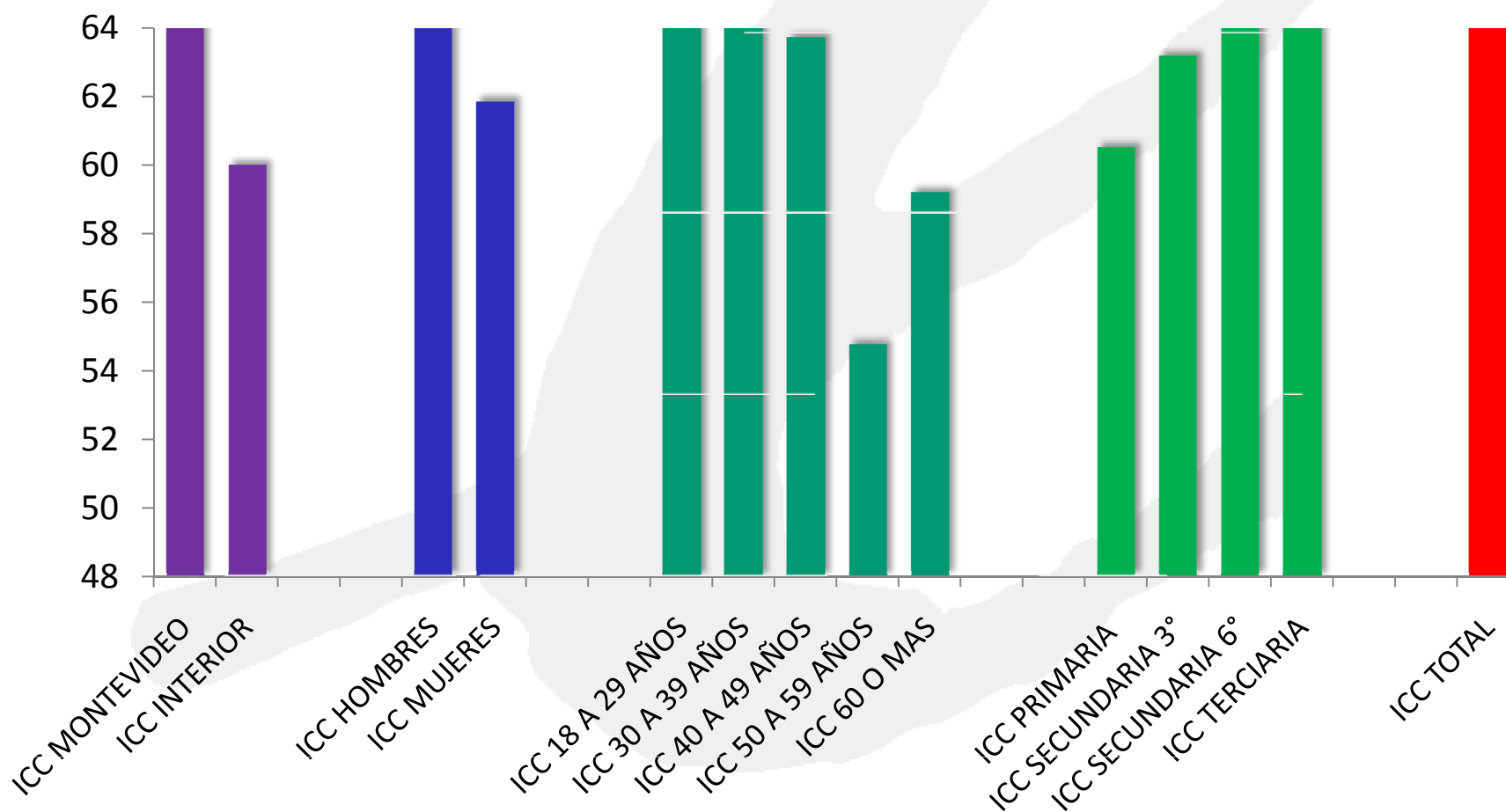
¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?



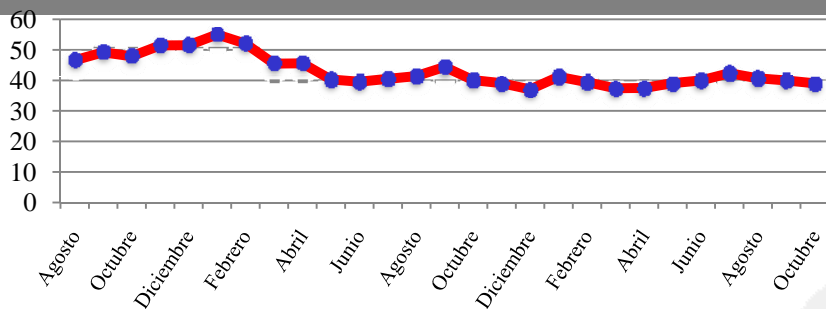
COMPRAS DE AUTOMÓVILES, CASAS, ETC.

¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?

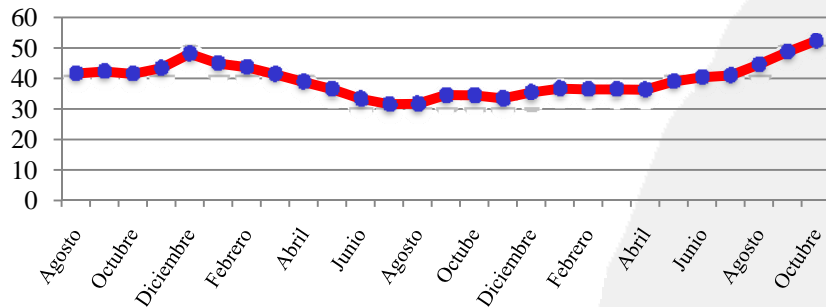
# INDICE DE CONFIANZA EN EL CONSUMIDOR (por Región, Sexo, Edad y Nivel Educativo)



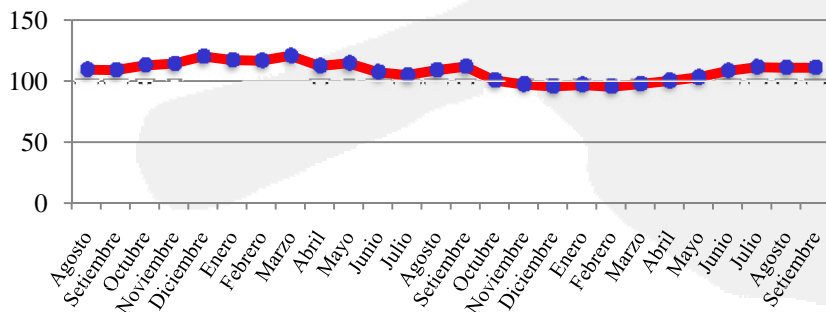
# INDICES DE CONFIANZA PAISES DE REFERENCIA



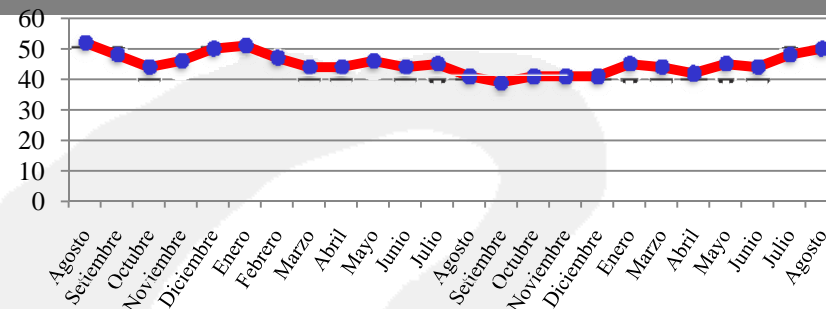
ICC Argentina



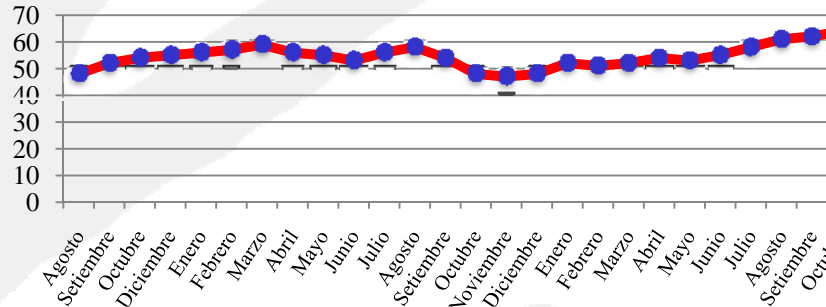
IPEC Chile



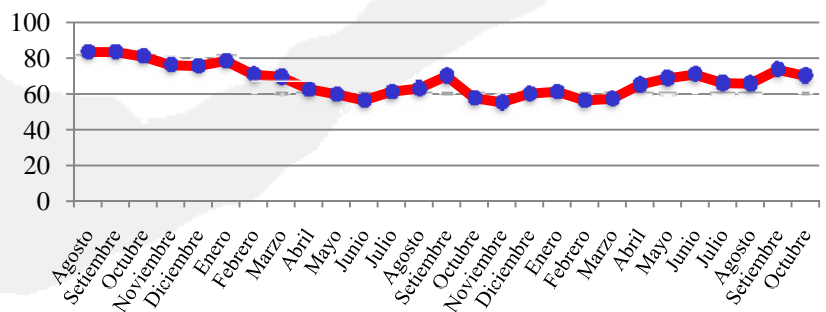
ICC Brasil



INDICCA Perú



ICC Uruguay



ICS Estados Unidos



# INTENCIÓN DE VOTO SEGÚN VARIABLES BÁSICAS (julio – noviembre)

	Luis A. Lacalle	José Mujica	No sabe, no contesta	No votaría (en blanco, anulado)	Total
<b>SEXO</b>					
Masculino	39	50	5	5	100
Femenino	43	46	7	4	100
<b>ZONA</b>					
Montevideo	32	56	6	5	100
Interior	47	42	6	5	100
<b>EDAD</b>					
18 a 29 años	33	57	6	4	100
30 a 39 años	35	54	6	6	100
40 a 49 años	39	50	6	5	100
50 a 59 años	38	50	8	4	100
60 años y más	57	33	5	5	100
<b>NIVEL EDUCATIVO</b>					
Primaria inc.	59	29	8	4	100
3o.Sec.	42	48	6	5	100
6o.Sec.	37	51	6	6	100
Terc.o Univ.	35	54	7	4	100
<b>NSE</b>					
Alto y medio alto	40	49	7	4	100
Medio	39	50	6	5	100
Medio bajo	42	47	6	5	100
Bajo	44	45	7	5	100
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>100</b>



# INTENCIÓN DE VOTO SEGÚN AUTOIDENTIFICACION IDEOLOGICA

	Luis A. Lacalle	José Mujica	No sabe, no contesta	No votaría (en blanco, anulado)	Total
<b>AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA</b>					
Izquierda	5	92	1	2	100
Centro-izquierda	6	88	3	2	100
Centro	48	35	10	8	100
Centro -derecha	81	8	7	4	100
Derecha	86	7	3	4	100
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

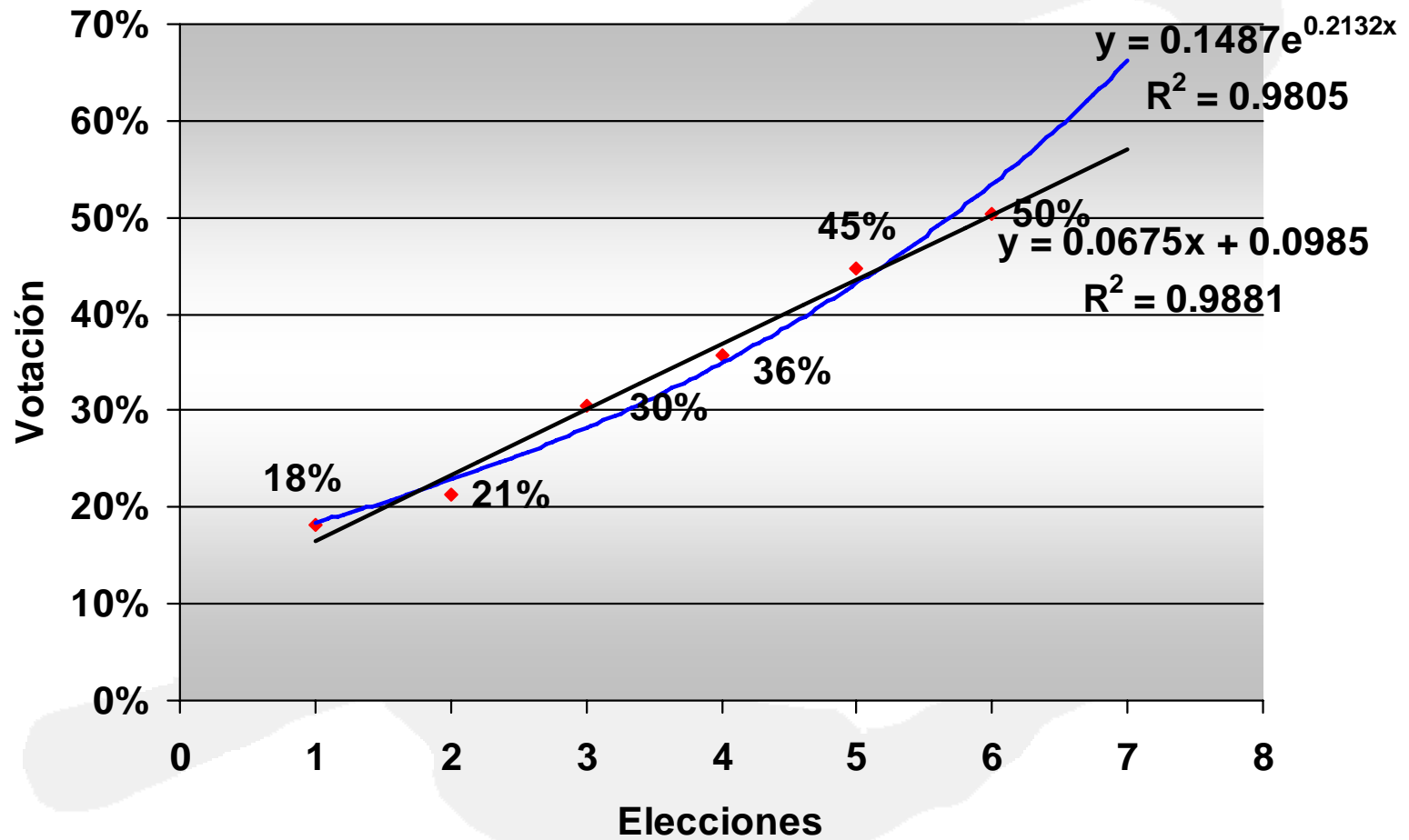
n= 3896



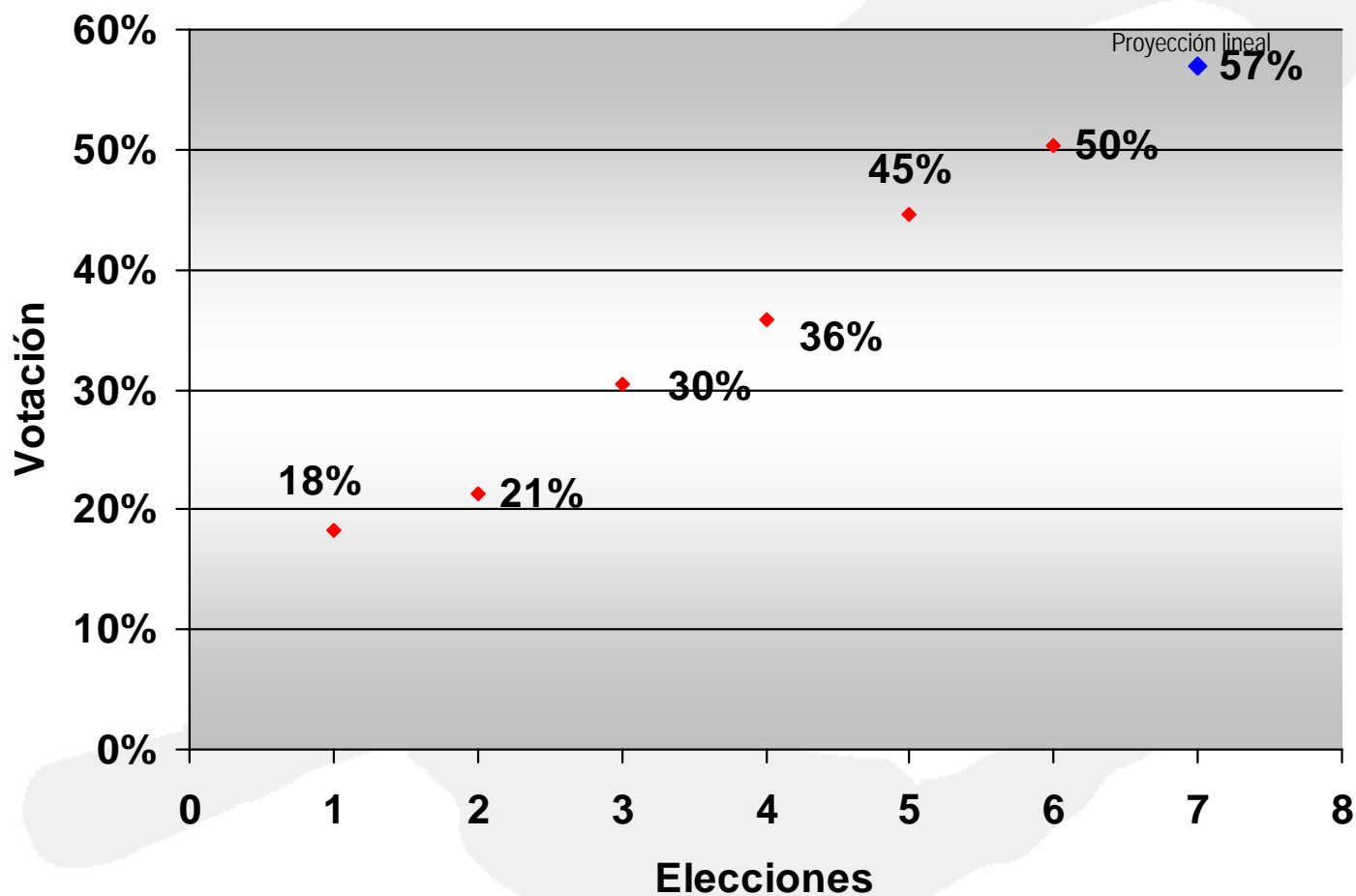
# PERSPECTIVAS (II): SISTEMA DE PARTIDOS



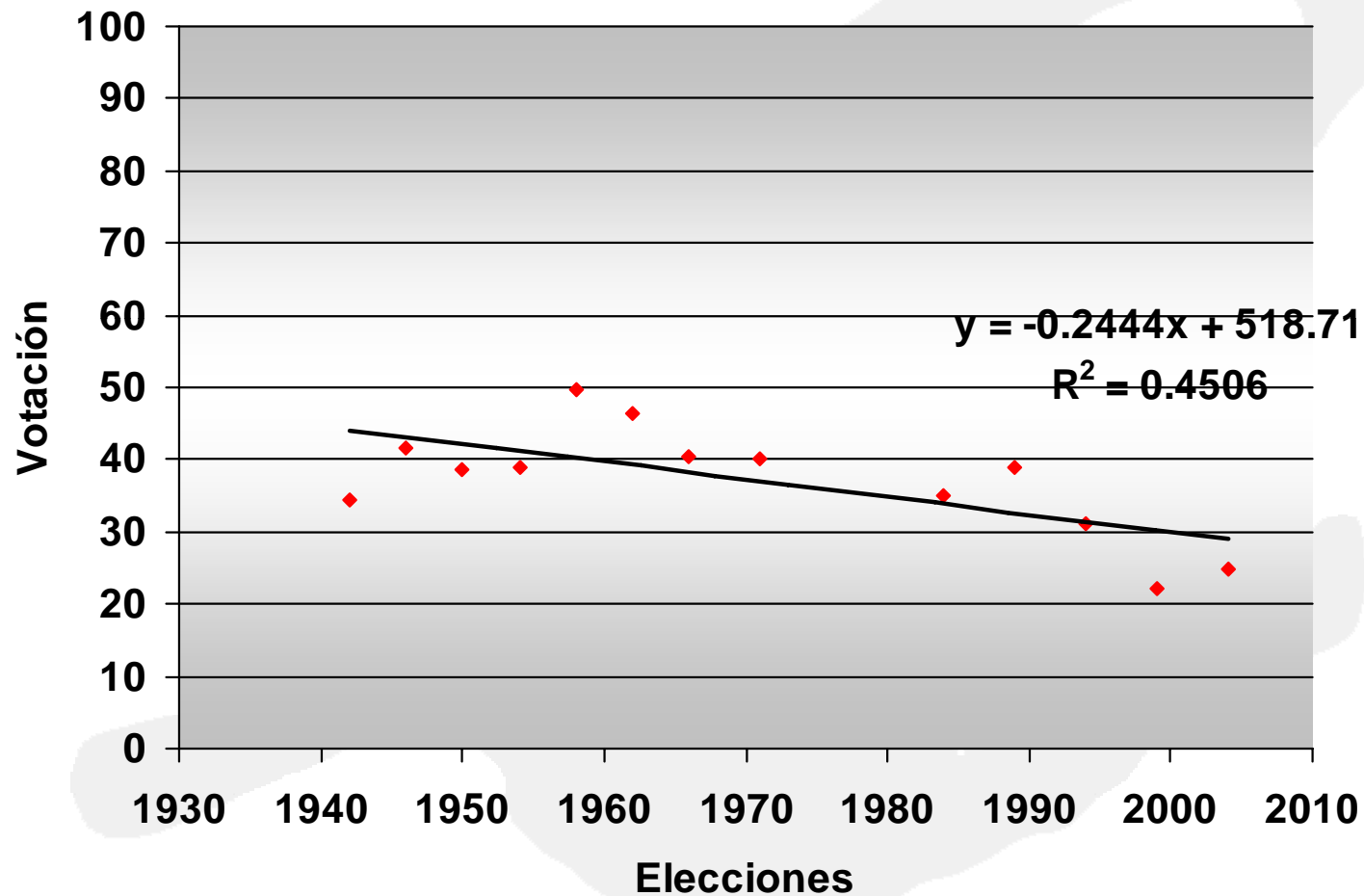
# LARGO PLAZO: FA AL 2004



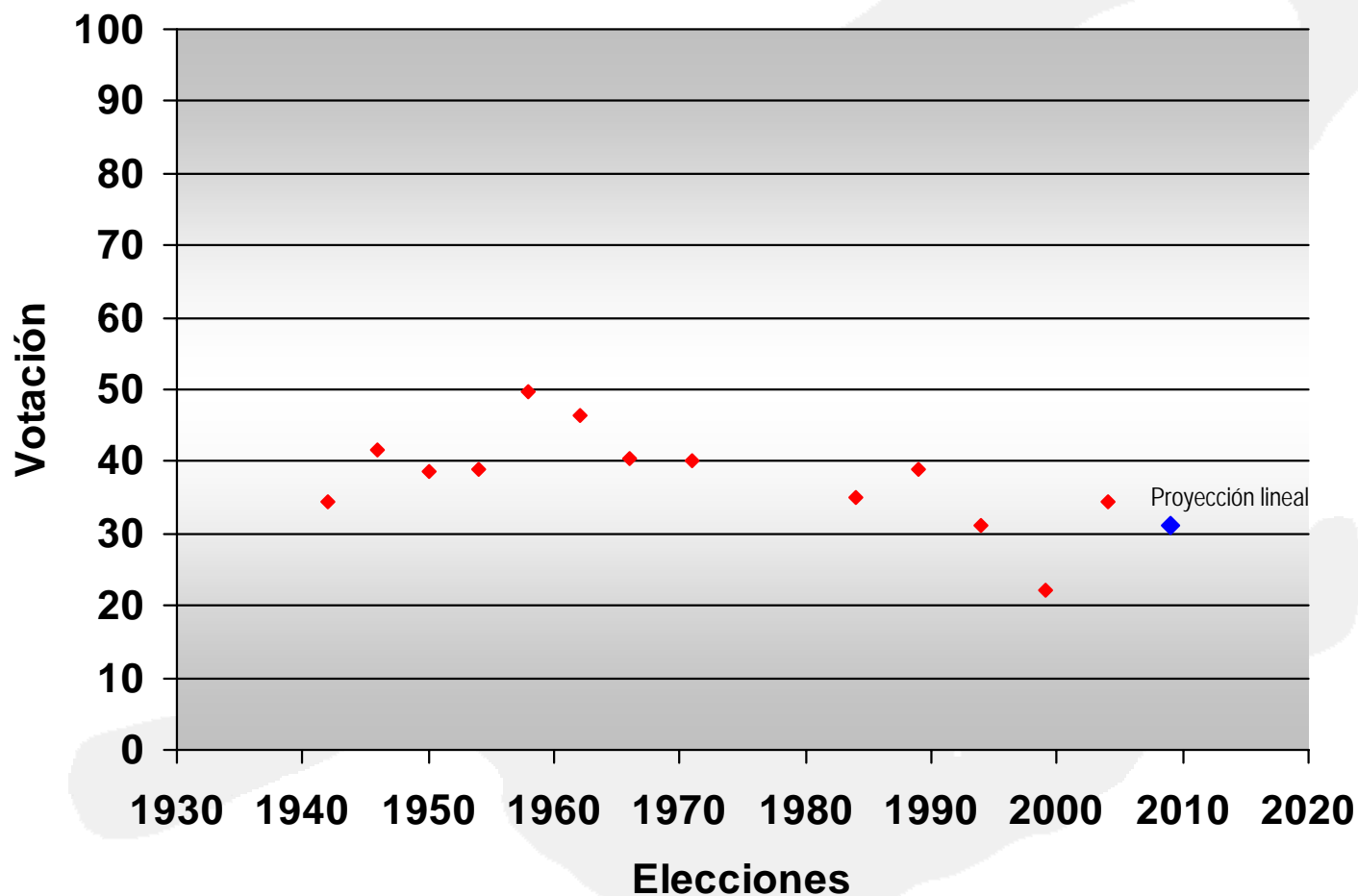
# LARGO PLAZO: FA PROYECCION AL 2009



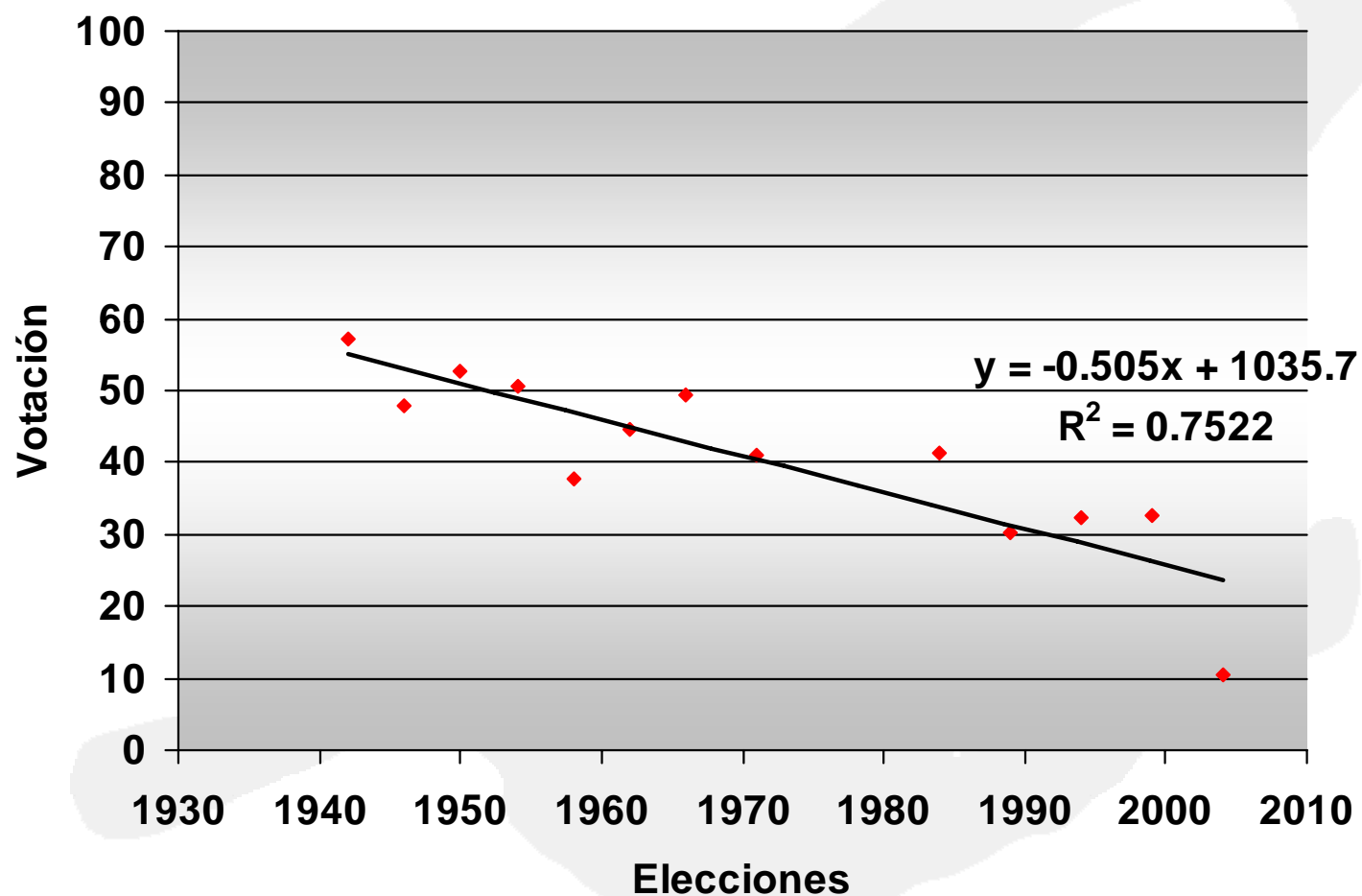
# LARGO PLAZO: PARTIDO NACIONAL AL 2004



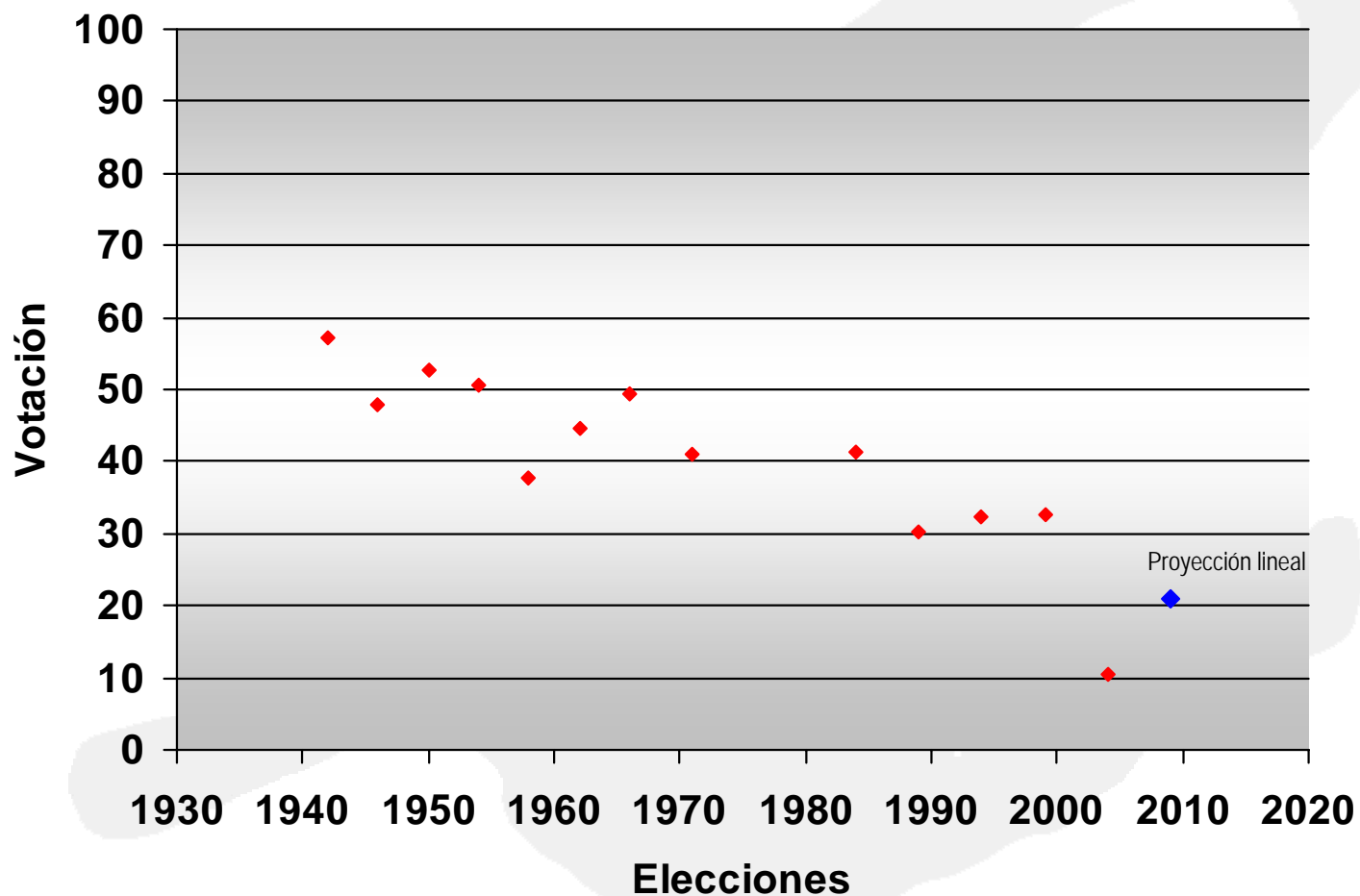
# LARGO PLAZO: PARTIDO NACIONAL PROYECCION AL 2009



# LARGO PLAZO: PARTIDO COLORADO HASTA 2004



# LARGO PLAZO: PARTIDO COLORADO PROYECCION 2009



# RESULTADOS Y POSIBILIDADES

1. Finalizó el período de crecimiento inercial
2. (Aprendizajes para el FA: la teoría de la “acumulación de fuerzas” puede funcionar desde la oposición, pero no parece que lo haga desde el gobierno)
3. (Aprendizajes para el FA: la sociedad pluralista es renuente aceptar demasiada “hegemonía” )
4. Seguimos siendo un sistema bipartidista, con un tercer partido “ahí”
5. Si hubo oportunidades de un bipartidismo moderno plenamente inclusivo, nos hemos alejado un poco de él
6. En el contexto actual, el Partido Nacional tiene dos problemas: liderar la oposición y, al mismo tiempo, evitar perder ese liderazgo
7. ¿Hacia una coalición de la oposición? ¿Hacia un Partido por la República?



**¿Y DESPUES?**



# UNA CULTURA DE COOPERACION

Indicadores de altruismo / cooperación				P Col	P NaI	EP/FA/NM
Es mejor un gobierno de cooperación que el gobierno de un solo partido				68	68	45
Cooperar es siempre mejor que oponerse				100	97	82
Más allá de las diferencias políticas todos tienen algo que aportar				94	94	93

## CON NIVELES MODESTOS DE PARANOIA

Indicadores de "paranoia" según intención de voto					
			P Col	P Nal	EP/FA/NM
... el FA / P Nal hará un gobierno sectario...			63	48	55
... los izquierdistas / derechistas son mala gente			25	14	18
... mi partido debe cooperar			88	84	78
... mi partido debe prepararse para una oposición firme			13	16	22



## EN EL CORTO PLAZO...

- 1.** La fórmula ganadora ha manifestado amplia disposición al diálogo con la oposición y a sugerido su apertura a “dar lugares”
- 2.** Ha propuesto cuatro temas de trabajo y discusión “extragubernamentales”: educación, seguridad, energía y medioambiente
- 3.** Son temas muy importantes todos y sobre dos de ellos al menos la oposición ha marcado puntos de importancia
- 4.** Es posible que haya otros temas, pero esos cuatro son centrales y son bastante como para comenzar una discusión colectiva
- 5.** La opinión pública espera seriamente que haya cooperación

## ¿Y EL FUTURO?

1. En el escenario más probable, el sistema probablemente avanzará hacia un sistema moderno tipo europeo
  - Con polo laborista y polo “conservador”
  - Con un partido “liberal” jugando muy libre
  - Con una proporción apreciable de un centro independiente
  - Con rotación de partidos en el poder
2. La hipótesis de un escenario fuertemente “populista” parece claramente menos probable, aunque los cambios políticos en la región puedan complicar las cosas



GRACIAS!



Equipos MORI - Bvar. Artigas 1098 - 708 6362 - [www.equipos.com.uy](http://www.equipos.com.uy) - [equipos@equipos.com.uy](mailto:equipos@equipos.com.uy) - Montevideo - Uruguay